

Il peso della consulenza



Realizzare progetti in ambito tecnologico e applicativo è una delle attività di consulenza più consolidate a livello mondiale. Il problema è avere a disposizione capacità e competenze per governare i progetti, analizzando le criticità e le peculiarità, ma utilizzando al tempo stesso prodotti standard in fase realizzativa. "Da sempre Realtech offre consulenza sulla piattaforma SAP, da 10 anni in Italia, e sfrutta il rapporto di vicinanza tra le sedi delle due aziende in Germania" ha commentato **Angelo Benvenuti, Direttore Generale di Realtech Italia**. Sperimentazione e prototipazione: è questo il valore aggiunto di Realtech, unito alla capacità di ascoltare i clienti per poter sfruttare, nel migliore dei modi, gli applicativi realizzati da SAP. "Investiamo molto nell'acquisizione di competenze, nella formazione e nella sperimentazione delle innovazioni tecnologiche, soprattutto di piattaforma - ha proseguito Benvenuti -. Molte imprese, forse troppe, portano ancora le "cicatrici" di scelte tecnologiche

che effettuate in un passato recente. Solo oggi, in molti casi, hanno iniziato a comprendere che cosa realmente vogliono ottenere dalle soluzioni informatiche e come devono comportarsi i fornitori, sia in termini operativi, sia in termini di garanzie".

L'ultima frontiera cavalcata da SAP è l'Enterprise SOA, un'architettura che già oggi è realtà e che vede Realtech primeggiare a livello mondiale. "Abbiamo fatto un grande investimento per essere i primi a proporsi sul mercato come consu-

lenti in questo ambito - ha continuato Benvenuti - e ci siamo accorti che il mercato, ossia le imprese, sono particolarmente sensibili su questo fronte. NetWeaver permette di portare sul mercato degli applicativi innovativi, più semplici da far usare agli utenti, e soprattutto nuovi paradigmi". Il CRM, per esempio, sta attraversando una nuova fase di rivalizzazione, da una parte perché le aziende hanno compre-

so quali sono le richieste da fare ai vendor informatici, dall'altra anche perché le soluzioni oggi sono molto più vicine alle esigenze e ai processi di business. "Per chi svolge il lavoro del consulente - ha concluso Benvenuti - è fondamentale essere di supporto ai clienti, al fine di scegliere le tecnologie, le piattaforme ma anche le implicazioni che possano soddisfare le esigenze di business. Le complessità dei progetti devono essere sviscerate, al fine di rispondere in modo

“Sperimentazione e prototipazione: è questo il nostro valore aggiunto, unito alla capacità di ascoltare i clienti per poter sfruttare al meglio gli applicativi realizzati da SAP”

adeguato alle richieste che vengono poste, e Realtech è all'avanguardia proprio in questa fase: non interpreta semplicemente le esigenze, cerca di comprenderle a fondo".

Realtech Italia

Realtech Italia è la filiale della multinazionale tedesca Realtech AG (quotata alla Borsa di Francoforte) ed è presente nel nostro Paese con uffici a Milano (Agrate Brianza), Roma, Torino, Padova e Avellino. Realtech conta oggi oltre 1.500 aziende clienti che hanno scelto la sua partnership a livello mondiale. Realtech è leader nella progettazione, nella realizzazione e nel governo di soluzioni IT innovative per la gestione dei processi di business aziendali e per il presidio dei sistemi informativi. L'eccellenza delle soluzioni proposte e la qualità dei servizi di consulenza fanno di Realtech una "NetWeaver Company" in grado di sviluppare insieme ai propri clienti le migliori risposte applicative e tecnologiche per tutte le esigenze di business.