

## Profitti e perdite

È terminato a fine giugno il primo trimestre dell'esercizio fiscale 2008 di **CA**, che ha fatto segnare ricavi totali di 1,025 miliardi di dollari (+8%, +5% al netto della variazione dei cambi, sui 949 dello stesso periodo dell'anno precedente). Un incremento dei ricavi che, fa presente la società, è da attribuirsi, a parte i guadagni sul cambio, in prevalenza all'aumento degli introiti che sono derivati dagli abbonamenti e dai servizi professionali, bilanciato in parte dalle riduzioni nei canoni manutentivi e nei ricavi diversi dovuti all'abbandono progressivo del modello di business precedente. Nel Nord America i ricavi hanno fatto segnare un +5%, mentre nell'area International la crescita è stata del 13% (6% al netto della variazione dei cambi). Sempre nel trimestre in oggetto, va poi fatto notare come l'utile operativo Gaap di CA sia stato pari a 211 milioni, rappresentando un margine operativo del 21% (per un +16% sullo stesso periodo dell'anno precedente).

Una revenue di 6 miliardi di dollari, basata sui criteri contabili Us Gaap, per l'anno fiscale 2007, conclusosi a maggio: è quanto ha realizzato **Oracle** nella regione Emea, per un +28% rispetto al precedente anno. Durante l'anno, inoltre, la società può vantarsi di un incremento della domanda per le proprie soluzioni, sempre in ambito Emea, da parte di molti settori, in particolare servizi finanziari e pubblici, comunicazioni e retail, così come da parte delle Pmi. Per supportare tale domanda da parte dei propri clienti, Oracle ha attivato nove nuovi uffici di vendita, portando il totale a 132 in 57 nazioni della regione.

Si è chiuso a giugno il secondo trimestre 2007 di **Tandberg**, che annovera fra i risultati salienti un fatturato di 143,8 milioni di dollari (rispetto ai 96,5 dello stesso trimestre 2006), con 13.512 unità vendute (+47,7% sulle 9.148 del secondo trimestre 2006), spese operative risultate in linea coi continui investimenti in iniziative strategiche e un flusso di cassa derivante dalle operazioni che è stato pari a 25,8 milioni. Da segnalare il fatturato relativo all'ambito Emea, che è ammontato a 51,9 milioni (era di 33,3 nel periodo di raffronto), con tutte le regioni che hanno fatto segnare delle ottime performance, in particolare la Spagna e l'Europa del Nord.

Sono ammontati a 200 milioni di euro i ricavi di vendita consolidati del primo semestre 2007 (+6% sui 188,9 dell'analogo periodo 2006, ma a cambi euro/dollaro costanti sarebbe stato +9% e oltre) per **Datalogic**. Ricavi di vendita che nel secondo trimestre dell'anno si sono attestati a 96 milioni (+2,5% anno su anno). Per la società bolognese, e relativamente sempre ai primi sei mesi di quest'anno, vanno poi segnalati i ricavi di vendita realizzati dalle singole divisioni operative: Datalogic Mobile 46,9 milioni (+11%), Datalogic Scanning 92,9 (+4%) e Datalogic Automation 36,3 (-6%). Da rilevare la crescita della divisione Business Development (+27%), in virtù dei buoni risultati delle linee Shoevolution (+136%) e Informatics Inc. (+17% in valuta Usd).

**Atos Origin** ha comunicato i risultati per il primo semestre dell'anno in corso, che vedono i ricavi di gruppo consolidati a 2.890 milioni di euro (+7,2% sui 2.696 del 2006), in linea con le aspettative. A perimetro e tassi di cambio costanti, la crescita organica nei ricavi è stata del 2,7%, mentre la crescita dei ricavi da servizi, escludendo l'attività di rivendita, è stata del 10,1%, rappresentando una crescita organica del 6%. Il margine operativo societario è ammontato a 118 milioni (il 4,1% dei ricavi, contro i 133 del periodo di confronto, pari al 4,9% dei ricavi), l'utile operativo a 108 (59 nei primi sei mesi del 2006) e l'utile netto (group share) a 57 (10 nel periodo citato).

L'inizio di un nuovo ciclo, destinato a portare una significativa crescita nel prossimo triennio, che va a seguito della fase di forte cambiamento aziendale iniziata nel 2004. E' quanto ha dichiarato **Realtech**, dando il via all'anno fiscale 2007, dopo che nel precedente ha totalizzato risultati finanziari in crescita del 9% a livello globale sul 2005. Il fatturato dell'azienda è stato di 54,380 milioni di euro, con incrementi in tutte le aree di business: +11% per il software e + 8% per l'attività di consulenza pura. Anche per **Realtech Italia**, la fase di rinnovamento instaurata nel 2004-2006, fa notare la società, ha dato modo di realizzare ottimi risultati, con la stessa che nel periodo indicato ha totalizzato un fatturato stabile di 14 milioni e una crescita dell'indice Ebit attestata a +118% sul 2005 (in linea con il +121% ottenuto a livello globale). Per il 2007 Realtech prevede di proseguire nel proprio cammino di crescita, con un rinnovamento relativo a tutti gli aspetti aziendali, ovvero revenue, persone e capacità interpretativa per soddisfare le richieste provenienti dai mercati di riferimento.

Sono stati superiori alle previsioni i risultati finanziari del secondo trimestre 2007, terminato a giugno, per **Sybase** che ha totalizzato un fatturato di 245 milioni di dollari (+14% sui 215,6 del secondo trimestre 2006), grazie in particolare, afferma la società, alla messaging unit Sybase 365. In dettaglio, il fatturato relativo alle licenze è stato di 77,4 milioni, quello da servizi di 135,2 e quello da messaggistica di 32,4. Su base Gaap, l'utile operativo del trimestre è stato invece di 35,6 milioni (+10% anno su anno), che rappresenta un margine operativo del 115%. Il management societario ha fatto notare come per il quinto trimestre consecutivo Sybase abbia incrementato il margine operativo consolidato, in virtù dell'aumento dei margini in ognuna delle tre aree di business, e abbia prodotto un forte cash flow da attività operative.